

NF KİMYA ihracat odaklı büyümeye devam ediyor NF KİMYA continues to grow with an export focus



Tekstil Kimyasalları üretiminde dünya lideri firmalarda görev almış, konusunda uzman personel yapısı ile 2009 yılında Denizli'de kurulan NF KİMYA, yapmış olduğu başarılı çalışmalar neticesinde bugün Türkiye'nin en önemli Tekstil Kimyasalları ve boyar maddeleri üreticilerinden birisi haline gelmiştir. Kuruluşunda öncelikli hedefi bölge firmalarının ihtiyacı olan ürünlerin üretimini ve satışını gerçekleştirmek olan firma kısa sürede Türkiye'nin her kentine ve bölgesine hizmet verir hale gelmiştir. Müşterilerinin duyduğu güvenle her geçen gün pazar payını artıran firma 2017 yılında kapasite artırımına giderek Denizli Organize Sanayi Bölgesinde toplam 9500 m2 alanda hizmet vermeye başlamıştır. Aylık ortalama 1200 ton kapasiteye sahip üretim gerçekleştiren NF KİMYA, hedeflerini daha da büyüterek İhracat çalışmalarına başlamış, Özbekistan, Mısır, Azerbaycan, Bangladeş ve Pakistan gibi birçok ülkeye ihracat yapmaktadır. Firmanın gelişimi ve gelecek hedefleri ile ilgili NF KİMYA Firması Yönetim Kurulu Başkanı Naif Atlas ve Genel Müdür Cevat Akçil, Tekstil & Teknik dergisine samimi



2009 Yılında tekstil yardımcı kimyasalları üretimi yapmak amacıyla Denizli'de kurulan NF Kimya 10. Yılıni geride bırakırken, yapılan yatırımlar ve Ar-Ge çalışmalarıyla dünya firması olma yolunda büyük bir başarı grafiği yakaladı.

NF Kimya, founded with expert personnel, served in world leader in the production textile chemicals, in 2009 in Denizli, became one of the most important producers of the textile chemicals and dyes today in Turkey as a result of the successful studies that have been done. The company, whose essential target is to carry out the production and sale of products that the companies need in the region, has become serving in all cities and regions of Turkey in a short time. Increasing its market share day by day with the confidence of its customers, the company increased its capacity in 2017 and started to serve in a total area of 9500 m2 in Denizli Organized Industrial Zone. NF KİMYA, which has an average monthly production capacity of 1200 tons, has expanded its targets and started export activities and exports to many countries such as Uzbekistan, Egypt, Azerbaijan, Bangladesh and Pakistan. NF KİMYA Firm's Chairman Naif Atlas and General Manager Cevat Akçil made sincere statements to Tekstil & Teknik magazine regarding the development and future goals of the company.



Founded in Denizli in 2009 to produce textile auxiliary chemicals, NF Kimya has left its 10th year behind, and has achieved a great success in becoming a global company with the investments and R&D studies.



Naif ATLAS, Chairman of the Board of Directors of NF KİMYA, at his statement, said "Our firm is a company where the partners have known each other for many years and have worked in the world leader companies in the marketing of Textile Auxiliary Chemicals and Dyestuffs, and is a firm, founded with friendships. While this friendship has been going on for more than 10 years, the friendships and sincerity of our company partners have been reflected to all employees, which has accelerated the growth and development of my company".

OUR ESTABLISHMENT PHILOSOPHY WAS TO MAKE A WORLD BRAND IN TEXTILE CHEMICALS

Naif ATLAS, who sincerely answered our question about the establishment of NF KİMYA Company and what its establishment purposes are said "As I mentioned before, we are a business that has been founded by those who are very good friends with each other in the past and established with an expert management team. Our establishment purpose was to make a world brand in Textile Auxiliaries Production. Since

mi açıklamalarda bulundu. NF KİMYA Yönetim Kurulu Başkanı Naif ATLAS yaptığı açıklamada; Firmamız birbirini uzun yıllardır tanıyan, Tekstil Yardımcı Kimyasalları ve Boyarmaddeleri pazarlamasında dünya lideri firmalarda görev almış aslında birbiri ile arkadaşlıktan öte giden dostluklarla kurulan bir işletmedir. Bu dostluk 10 yılı aşkın süredir devam ederken, biz firma ortaklarının dostlukları ve samimiyetleri tüm çalışanlara da yansımış, bu durum da firmamızın büyümesini ve gelişimi hızlandırmıştır" dedi.

KURULUŞ FELSEFEMİZ TEKSTİL KİMYASALARINDA DÜNYA MARKASI OLUŞTURMAKTI

NF KİMYA Firmasının Kuruluşunu ve Kuruluş Amaçları nelerdir sorumuza samimi bir şekilde cevap veren Naif ATLAS " Az önce de belirttiğim gibi geçmişte birbiri ile çok iyi dost olmuş, konusunda uzman bir yönetim kadrosuyla kurulmuş bir işletmeyiz. Kuruluş amacımız Tekstil Yardımcı Kimyasalları üretiminde bir dünya markası yaratmaktır. Böyle bir amaca ulaşmak için uzun bir sürecin bizi beklediğini bildiğimiz için öncelikli hedefimiz Denizli, İzmir, Manisa'nın

da içerisine yer aldığı Ege Bölgesinde faaliyet gösteren Tekstil İşletmelerine kaliteli Ürünlerle en kısa sürede hizmet verebilmektir. Sektörde ki deneyimlerimizle müşterilerimizin beklentilerini bildiğimiz için çalışmalarımızı o doğrultuda sürdürdük. Müşterilerimizin duymuş olduğu memnuniyet ve güvenle kısa sürede ülkemizin dört bir yanında faaliyet gösteren Tekstil Üreticilerine hizmet vermeye başladık. Onlardan gelen talepler neticesinde Ar-ge çalışmalarına ağırlık vererek ürün gruplarını genişlettik. Kahramanmaraş'tan, Tekirdağ'a, Adana'dan Bursa'ya Tekstil Üretimine olduğu hemen hemen her kentte müşterilerimize stoklu çalışma içerisine girdik. 2013 Yılında üretimini yapmış olduğumuz Optik Beyazlatıcıların kapasitesini artırdık ve yeni Ar-ge laboratuvarları ve yeni makinelerle aylık 250 ton'a çıkarttık" dedi.

BEKLENTİLERİMİZİN ÜZERİNDE GELİŞME VE BÜYÜME SÜRECİ YAŞADIK

"Aslında hedef dağıtım ağını Ege Bölgesi olarak belirlemiştik diyerek açıklamalarını sürdüren Naif ATLAS; "yalnız firma ortakları olarak bizlerin tecrübeleri birleşince beklentilerimizin üzerinde bir gelişme ve büyüme sürecine girdik. Bu durumda kısa sürede bizi Türkiye'nin her yerinde dağıtım ağına sahip bir firma haline getirdi. Şimdi NF KİMYA, Türkiye'nin her yerine hızlı bir şekilde ürün teslimatı yapabilir konumdadır. Bu

we know that a long process is waiting for us to achieve such a goal, our primary goal was to provide services to Textile Enterprises operating in the Aegean Region, where Denizli, Izmir and Manisa are located, with high quality products. Since we know the expectations of our customers with our experience in the sector, we continued our work in that direction. We started to serve Textile Manufacturers operating all over our country in a short time with the satisfaction and confidence of our customers. As a result of requests from them, we have expanded our product groups by focusing on R&D studies. We have engaged in stocked work for our customers in almost every city where there is Textile Production from Kahramanmaraş, Tekirdağ, Adana to Bursa. We increased the capacity of the Optical Whiteners we produced in 2013 and increased to 250 tons per month with new R&D laboratories and new machines".

WE EXPERIENCED MUCH DEVELOPMENT AND INCREASE PROCESS

Continuing his speech, Naif ATLAS as "In fact, we have determined the target distribution network as the Aegean Region ", said "When our experiences as only firm partners united, we have entered a process of development and growth in our expectations. In this case, in a short time this brought us into a company with a distribu-





da müşterilerimizin üretimlerinde bir aksama yaşanmasının önüne geçtiği için müşteri memnuniyetini artırmakta” olduğunu söyledi.

GELEN TALEPLER SÜREKLİLİK ARZEDEN YATIRIMLARA SEVKETTİ

Yapmış oldukları yatırımlarla ilgili açıklamalarını sürdüren Naif ATLAS ise; Tekstil Yardımcı Kimyasalları ve Optik Beyazlatıcıların üretiminde müşterilerimizden gelen talepler işletmeyi süreklilik arzeden bir büyüme sürecine itmiştir. İhracatında artış göstermesi öncelikli hedefimizin fabrika inşaatının bitirilmesi ve makine parkurunun ilave alımlarla artırılması yönünden olmuştur. 2017 yılında da yeni fabrika binamız bitirerek aylık 1200 ton ‘un üzerinde bir üretim gerçekleştirmekteyiz” dedi.

Firma Genel Müdürü Cevat Akçil ise yapmış olduğu açıklamada; Naif Beyi’in de belirttiği gibi NF KİMYA firması hedefleri büyük olan ve bu hedeflerine ulaşmak için üst yönetimden alt kadrolarına kadar sistematik bir çalışma içerisinde. Firmamız; Ar-Ge ve Ur-Ge yatırımlarını sürekli hale getiren, Avrupa Standartlarında, çevreci, yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojilere uygun üretim gerçekleştirmektedir” dedi. Cevat Akçil; Firma olarak geniş bir ürün grubuyla tekstil sektörüne hizmet vermekteyiz. Tekstil Boyahanelerinin ihtiyacı olan Ön İşlem Kimyasallarından Boya ve Apre Yardımcı Kimyasallarına kadar üretimlerimiz mevcuttur. 2013 Yılında

tion network all over Turkey. Now NF KİMYA is a firm that quickly makes product delivery to the locations all over Turkey. This increases customer satisfaction, as it prevents customers from experiencing a disruption in their production”.

DEMANDS GUIDED TO CONTINUOUS INVESTMENTS

Naif ATLAS, declaring the investments they did, said “The demands of our customers in the production of Textile Auxiliaries and Optical Brighteners pushed the business to a continuous growth process. The increase in exports has been our primary goal in terms of finishing the factory construction and increasing the machinery park with additional purchases. In 2017, we have completed our new factory building and realize a production of over 1200 tons per month”.

Company General Manager Cevat Akçil, at his statement said “As stated by Naif Bey, NF KİMYA Company is in a systematic work with high targets and from top management to lower staff to reach these goals. Our company carries out production in accordance with European Standards, environmentally friendly, innovative and sustainable technologies that make R&D and Pr-D investments continuous”. Cevat Akçil said “As a company, we serve the textile industry with a wide range of products. We have productions ranging from Pretreatment Chemicals to Dye and Finishing Auxiliaries that Textile Dyehouses need. We have ex-

ceeded 250 tons per month in the production of Optical Whiteners, which we started in 2013”.

WE LIVE IN A TEXTILE COUNTRY FROM EAST TO WEST

Mentioning the condition of textile sector in Denizli and Turkey, Cevat Akçil said “Everyone said the clichéd sentence “Turkey is a textile country”. It is clichéd but true. When we look at it today, we live in a country that produces textile and ready-to-wear garments in almost every corner from east to west and has succeeded in exporting most of its production. While a big part of Turkey’s export is textile export, anywhere in the world people are using products that are the signature of the Turkish Industrialists. Again, many of the biggest brands in the world are produced in this geography. Many things have been changed in our country in the last 20 years. In particular, the development of technology has prompted businesses to invest, while the number of modern facilities in our country has increased significantly. With this increase, we started to offer our own brands to the consumers”. Akçil continued “I would like to touch on the branding issue. As a country, we have invested heavily in branding in recent years. Both Exporters’ Associations and Associations and companies are in serious work individually. Within next 10 years, I think new brands will be added to existing brand of Turkey and we will export brands. To give a small example, Denizli produces the best and highest quality towels and bathrobes in the world. It exports nearly 70% of its production. In recent years, NGOs in our city have been doing good things for the promotion of Denizli towel. We try to promote the ‘TURKISH FLOWERS’ brand to the world with many activities such as sponsorships, advertisements, fashion shows and design competitions. This is very useful for the promotion of both the city and our country. There is also



başlamış olduğumuz Optik Beyazlatıcı üretiminde aylık 250 ton ‘un üzerine çıktık” dedi.

DOĞUSUNDAN BATISINA TEKSTİLCİ BİR ÜLKEDE YAŞIYORUZ

Denizli’de ve Türkiye’de tekstil sektörünün durumuna değinen Cevat Akçil, “Herkesin söylediği artık klişeleşmiş ‘Türkiye Tekstil ülkesidir” diye bir cümle var. Klişe ama gerçek. Bugün baktığımız zaman doğusundan batısına kadar hemen hemen her köşesinde tekstil ve hazır giyim üretimi yapan ve üretiminin büyük bir kısmını ihraç etme başarısı yakalamış bir ülkede yaşıyoruz. Türkiye ihracatının büyük bir kısmını tekstil ihracatı oluştururken, dünyanın hemen hemen her noktasında Türk Sanayicisinin imzası olan ürünleri insanlar kullanıyor. Yine dünyanın en büyük markalarının birçoğu bu coğrafyada üretiliyor. Son 20 yılda ülkemizde çok şey değişti. Özellikle teknolojinin gelişimi işletmeleri yatırıma sevk ederken, ülkemizde ki modern tesislerin sayısında ciddi artış oldu. Bu artışla birlikte kendi markalarımızı da tüketicinin beğenisine sunmaya başladık” diye açıklamalarını sürdüren Akçil, “Markalaşma konusuna biraz değinmek istiyorum. Ülke olarak





markalaşmaya son yıllarda ciddi yatırım yaptık. Hem ihracatçı Birlikleri ve Dernekler hem de firmalar bireysel olarak ciddi çalışmaların içerisinde. Önümüzde ki 10 yılda Türkiye'nin mevcut markalarının içerisinde yenilerinin ekleneceğini ve marka ihraç edeceğimizi düşünüyorum. Buna küçük bir örnek verecek olursak Denizli dünyanın en iyi ve en kaliteli Havlu ve Bornoğunu üretmekte. Üretiminde de %70'e yakın kısmını ihraç ediyor. Son yıllarda kentimizde yer alan STK'lar Denizli havlusunun tanıtımı için güzel şeyler yapıyorlar. Sponsorluklar, reklamlar, defileler, tasarım yarışmaları gibi birçok etkinlikle "TURKISH FLOWERS" Markasını tüm dünyaya tanıtmaya çalışılıyor. Bu hem kentin hem de ülkemizin tanıtımı için oldukça faydalı. Yine TURQUALITY çalışması var. Baktığımız zaman hak kazanan firma sayısında ciddi artış var" dedi. Cevat Akçil, NF Kimya olarak az önce Naif Bey'in de söylediği gibi kendi alanında Dünya Markası bir firma oluşturmak amacıyla kurulmuş bir işletmeyiz. Üretimden pazarlamaya kadar tüm süreçte hedeflerimiz doğrultusunda planlama içerisinde yer aldık. Şimdi müşterilerimizden aldığımız destekle NF Kimya'yı bir dünya firması haline getirmek için büyük çaba sarferiyoruz.

2015'DEN SONRA İHRACAT ODAKLI ÇALIŞMALARIMIZ ARTTI

"Her şeyi belli bir zaman dilimine yaydık. Özellikle 2015 yılından sonra ihracatı artırmak için tanıtım çalışmalarına ve fuar katılımlarına ağırlık vermeye başladık" Hemen ihracat yapalım ve dünyaya açılalım diye bir yol izlemedik. Talepleri en kısa sürede nasıl karşılarız bunun cevaplarını aradık. Firma kendisini hazır hale getirdikten sonra da ihracata ağırlık vermeye başladık. 2015 yılından itibaren de Yurt içi ve yurt dışı fuarlara stantlı katılım sağladık. En son İspanya'da düzenlenen ITMA Fuarında yer aldık. 2020 yılında ise Bangladeş, Çin, Özbekistan, Mısır ve Türkiye'de düzenlenen ITM Fuarlarında stantlı olarak yer alacağız. Sektörel yayınlarda ilanlarımız mevcut. Ayrıca birçok organizasyonun sponsorları arasında yer alarak marka bilinirliğini ön plana çıkartmaya çalışıyoruz."

TURQUALITY study. When we look, there is a serious increase in the number of companies that qualify". Cevat Akçil said "As Naif Bey has just said, we as NF Kimya are a business established to make a World Brand company in its field. We took part in the planning in line with our goals in the entire process from production to marketing. Now, with the support we receive from our customers, we are making great efforts to make NF Kimya a global company".

OUR EXPORT-ORIENTED WORKS INCREASED AFTER 2015

"We spread everything over a certain period of time. Especially after 2015, we started to focus on promotional activities and fair participation to increase exports. We did not follow a way to export and open up to the world. We sought the answers of question how we meet the demands as soon as possible. We searched for the answers. After the company made itself ready, we started to focus on exports. Since 2015, we have participated in stands at domestic and international fairs. We last took part in ITMA Fair held in Spain. In 2020, Bangladesh, China, Uzbekistan, Egypt and Turkey will take part in the fair organized by ITM as with stand. We have ads in sector publications. In addition, we are trying to bring brand awareness to the fore by being among the sponsors of many organizations".

